

BELEIDSPLAN
STICHTING
BAND
BATTLE

2016-
2017

Dit document bevat het beleidsplan van Stichting Band Battle voor het jaar 2016-2017, verder genoemd het jaar 2017.

STICHTING BAND
BATTLE – 2016-2017

INHOUD

Beleidsplan – SBB 2016-2017..... 1

Inleiding..... 2

Hoofdstuk 1. beschouwing voorgaande jaren..... 3

 1.1 Beschouwing 2015-2016..... 3

Hoofdstuk 2. Stichting Scholieren Band Battle Breda (SBB)..... 5

 2.1 Het doel van SBB..... 5

 2.2 De organisatie van SBB..... 5

 2.3 Financiering van de SBB..... 6

 2.4 Sponsors..... 6

Hoofdstuk 3. Scholieren Band Battle Breda..... 7

 3.1 Deelnemende bands..... 7

 3.2 De Jury 8

Hoofdstuk 4. Het waarmaken van de ambitie in vier stappen..... 9

 4.1 De uitvoering in vier stappen..... 9

 4.2 Tijdsplan 10

 4.3 Promotie..... 11

INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan 2016-2017 van Stichting Scholieren Band Battle Breda (verder stichting genoemd). Deze stichting is op 20' november 2015 opgericht door vier jongeren te weten: Stijn Valkenburg, Songa Jansen, Willem-Pieter van Vlokhoven en Tijn Hendrikx.

In dit plan wordt aangegeven welke ambities de stichting heeft en welke het bestuur voor 2016-2017 (verder enkel 2017 genoemd) waar wilt maken. Een ambitie waar toekomst in zit, niet alleen voor 2017, maar ook de jaren erna. De stichting streeft naar het samenbrengen van Bredase jongeren met muzikale talenten die zich willen blijven ontwikkelen. In voorrondes en in een denderende finale kunnen bands zich aan groter publiek presenteren. De stichting streeft naar een jaarlijks terugkerend battle-evenement. Op basis van de ervaringen 2017 zal het bestuur voor 2018 de plannen doorontwikkelen en in een nieuw jaarplan weergeven.

In hoofdstuk 1 vindt u een samenvatting van het jaar 2016 met verbeterpunten

In hoofdstuk 2 vind u alle zaken rondom de stichting.

In hoofdstuk 3 staan de eisen die de stichting stelt aan de deelnemende bands en de jury.

In hoofdstuk 4 is uitgewerkt hoe de ambitie voor 2017 wordt waargemaakt.

Het bestuur wenst u veel leesplezier.

HOOFDSTUK 1. BESCHOUWING VOORGAANDE JAREN

1.1 BESCHOUWING 2015-2016

Het jaar 2015-2016 was de eerste editie van de Scholieren Band Battle Breda en mag algeheel als zeer succesvol worden geschouwd. De doelen die de stichting heeft gesteld zijn bereikt en de stichting heeft een naam gevestigd om komende jaren op voort te bouwen.

Allereerst kan worden vermeld dat er genoeg aanmeldingen (8) waren. De deelnemers van de verschillende bands kwamen van allerlei scholen uit de regio Breda. De leeftijd van de deelnemers liep zeer uiteen. Zo was de jongste deelnemer 12 jaar en de oudste net 20 jaar. Dit betekent dat de stichting een erg grote groep scholieren (in de breedste zin van het woord) heeft bereikt. Jammer genoeg werd het enthousiasme onder de (deelnemende) scholieren niet altijd gedeeld door hun scholen. Dit jaar streeft de stichting ernaar om de scholen in de regio meer te betrekken, alsmede hun muziekdocenten te benaderen.

Met acht zeer verschillende bands begonnen vorige editie de voorrondes (31 maart en 7 april). Deze vonden plaats in de kleine zaal van de Mezz te Breda. Om deze twee voorrondes laagdrempelig te houden, is besloten geen entree te vragen aan de bezoekers. Dit leidde ertoe, samen met de sublieme optredens van de bands, dat de kleine zaal (capaciteit: 150 toeschouwers) op beide avonden zo goed als vol was. Wat betreft de logistiek, hebben zich met de voorrondes geen problemen voorgedaan. Echter kwam de stichting wel tot de conclusie dat het materieel (versterkers en dergelijke) voor 2017 ingehuurd zal moeten worden. De deelnemers zijn namelijk nog jong. Dit brengt mee dat het niet redelijk is om te verwachten dat zij allemaal hun eigen materieel meenemen.

Als hoogtepunt was daar op 18 april de finaleshow. Dit keer in de grote zaal van Mezz, wat betekent dat er ruim 500 mensen aanwezig waren. Het was een zeer bont gezelschap van volwassenen en scholieren. In de finale namen de volgende bands het tegen elkaar op: The Other Sound, Wazzzup, Frantic en REBADGED. De laatste band is uiteindelijk de winnaar geworden en heeft als prijs een demo mogen opnemen bij studio A-Broad. De finale show is helemaal vlekkeloos verlopen. Een mooie dag om met warme gevoelens aan terug te denken. Verschillende partijen hebben de finale gefilmd: BredaNU, Chattime en HalloGilzeRijen. Het beeldmateriaal is terug te vinden op Youtube en op de websites van de verschillende partijen.

Een ander wapenfeit: de juryleden. Stuk voor stuk grote namen in de muziekwereld. De juryleden waren: Peter van Dorst, gitaardocent van conservatorium Tilburg en de Nieuwe Veste Breda; Sharon Zarr, Afgestudeerd aan de Herman Brood academie en drummer van de top-40 band Rondé en Adriaan Persons, die tweede is geworden bij X-Factor en tevens toetsenist is van Rondé.

De media waren ook lovend over onze stichting en de Band Battle. Dit was duidelijk te zien in kranten en op nieuwswebsites. Een greep uit de krantenkoppen aangaande de Band Battle: 'Scholieren Breda helpen bands aan podium' – BN de Stem (4 december 2015), 'Scholierenbands naar Breda Barst' – BN de Stem (14 september '16)



(foto van de uitreiking van de hoofdprijs op de finale dag. Te zien zijn links de juryleden. In het midden de bands REBADGED, daarachter de organisatie en de andere finalisten)

Ook na de Band Battle zijn de deelnemende bands doorggegaan. Ons doel was om deze bands een eerste opstap te geven. Wij als stichting zijn dan ook zeer content met het feit dat de bands deze opstap ten volste hebben benut om hun spel naar een hoger plan te tillen. Een mooie uitwerking hiervan was te zien op Breda Barst 2016. Daar speelden namelijk drie van de vier finalisten van onze Band Battle. De stichting blijft de bands ondersteunen in hun muzikale carrière voor zover dat in haar doelen past.

HOOFDSTUK 2. STICHTING SCHOLIEREN BAND BATTLE BRED A (SBB)

2.1 HET DOEL VAN SBB.

Het doel van de SBB is :

- het verrijken van de livemuziekcultuur onder de jongeren in Breda;
- het verhogen van de sociale cohesie tussen de Bredase scholen;
- het bieden van een kans aan beginnende en/of jongere bands om zich te ontplooiën en het geven van de gelegenheid tot het opdoen van (podium-) ervaring.

De doelen worden gerealiseerd door middel van een jaarlijks terugkomende activiteit, namelijk de **Scholieren Band Battle Breda**.

2.2 DE ORGANISATIE VAN SBB

Stichting Band Battle, verder genoemd de stichting, werkt conform de akte van oprichting en de daarbij behorende statuten van de SBB , opgesteld 20 november 2015 te Breda door notariskantoor van Vlokhoven

De stichting kent een bestuur en bestaat uit de volgende functionarissen:

Voorzitter	Stijn Valkenburg
Vicevoorzitter	Tijn Hendrixx
Penningmeester & webmaster	Willem-Pieter van Vlokhoven
Secretaris	Songa Jansen
Bestuurslid	Floris van Jeveren

Het bestuur komt tien keer per jaar bijeen met een gemiddelde van eens per maand, uitgezonderd de zomermaanden, en zo nodig vaker. De data van de vergaderingen worden door de voorzitter bepaald, maar andere leden kunnen ook een vergadering aanvragen.

Onder het bestuur functioneren commissies. Elke commissie valt onder de verantwoordelijkheid van een bestuurslid. Het bestuurslid heeft in de commissies het recht onafhankelijk kleine beslissingen te nemen. De financiële beslissingsbevoegdheid geldt tot een bedrag van maximaal 25 euro. Over hogere uitgaven beslist het bestuur gezamenlijk. De beslissingsbevoegdheid is eveneens beperkt waar het betreft zaken die van in de invloed zijn op het functioneren van de stichting of grote consequenties heeft voor de stichting. Bij twijfel door het betrokken bestuurslid wordt contact gezocht met de voorzitter van de stichting.

In 2016-2017 kent de stichting vier commissies.

Commissie Financiën & Webmaster, onder verantwoordelijkheid van Willem-Pieter van Vlokhoven

Commissie Organisatie , onder verantwoordelijkheid van Stijn Valkenburg .

Commissie PR, onder verantwoordelijkheid van Songa Jansen & Floris van Jeveren

Commissie Sponsors, onder verantwoordelijkheid van Tijn Hendrixx

2.3 FINANCIERING VAN DE SBB

De stichting kent geen winstoogmerk, maar streeft naar een geleidelijke opbouw van een kleine reserve voor bijvoorbeeld onvoorziene situaties of als vangnet voor slechtere jaren. De stichting probeert zodoende financieel gezond te zijn. Geld en investeringen komen altijd ten goede aan de stichting.

De stichting beschikte bij haar oprichting over beperkte financiële middelen en is daarmee afhankelijk van sponsoren om de kosten en investeringen te dekken. Het bestuur draagt sponsoren dan ook een warm hart toe en waardeert alle bijdragen in geld en/of daden. Dit jaar, 2016-2017, is er een kleine reserve opgebouwd. Deze is echter kleiner dan gehoopt. Om die reden zal de stichting dit jaar wederom afhankelijk zijn subsidie en sponsoren.

Elke vergadering worden de financiën besproken en eens per jaar presenteert de penningmeester een financieel verslag. Het financieel overzicht voor het jaar 2016-2017 kan altijd worden opgevraagd worden bij de Penningmeester (penningmeester@stichtingbandbattle.nl).

2.4 SPONSOREN

Sponsoren ondersteunen de stichting louter financieel. De stichting kent drie soorten sponsoren. De kleine sponsor voor bedragen tussen de 50 en 150 euro, de grote sponsor voor bedragen boven de 150 euro en één hoofdsponsor. De hoofdsponsor zal een nader overeen te komen bedrag schenken aan de stichting. Hierna volgen de wederdiensten van de stichting per sponsorcategorie:

- Kleine sponsor: uw bedrijfsnaam wordt geplaatst op onze site (onder het kopje 'sponsoren'), alsmede op de daarvoor toegekende plaatsen op het evenement zelf.
- Grote sponsor: uw bedrijfslogo wordt geplaatst op onze site, alsmede op de daarvoor toegekende plaatsen op het evenement zelf.

Voorts zal de stichting u een keer de ruimte geven om via onze sociale media (Facebook) een bericht te plaatsen. De stichting kan u helpen dit op de juiste manier te doen.

- Hoofdsponsor: Alle genoemde bepalingen die van kracht zijn voor de grote sponsor, gelden ook voor de hoofdsponsor. Verder zal de stichting de hoofdsponsor in alle verwijzingen naar het evenement noemen. De Band Battle wordt zodoende 'mede mogelijk gemaakt door' de hoofdsponsor. Indien u wenst, staat de stichting u ook toe een product of dienst van uw bedrijf tijdens het evenement te promoten. Nadere bepalingen inzake het hoofdsponsorschap moeten in goed overleg met beide partijen geschieden.

HOOFDSTUK 3. SCHOLIEREN BAND BATTLE BREDA

3.1 DEELNEMENDE BANDS

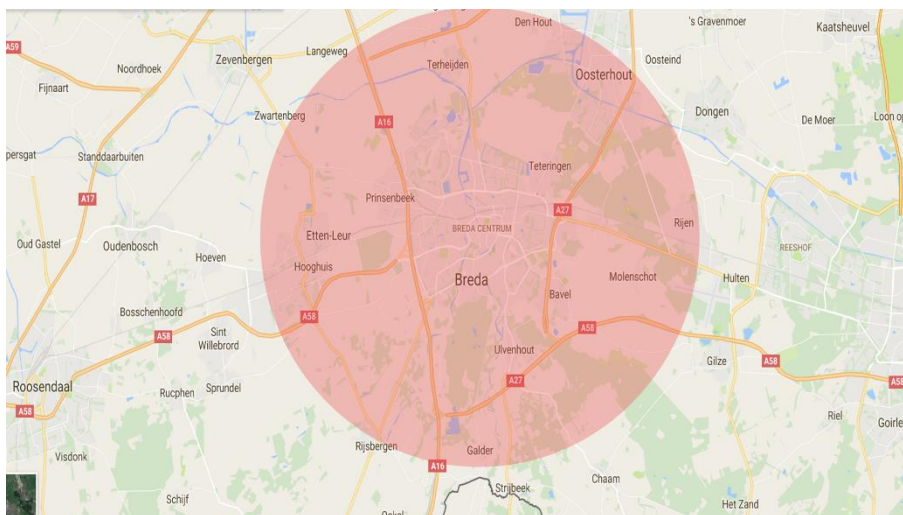
Een van de ambities van de stichting is het verhogen van sociale cohesie tussen scholen en jongeren in Breda door middel van muziek. Daarom van belang dat de band bestaat uit muzikanten die:

1. óf leerling zijn op één van middelbare scholen in de regio Breda;
2. óf woonachtig zijn in de regio Breda;

Bovendien dient de gemiddelde leeftijd van de deelnemende band te liggen tussen de 12 en 18 jaar oud.

Sommige Bredase scholen hebben een regiofunctie en bedienen daarom ook leerlingen van buiten de stad. Het is dan ook mogelijk dat niet **alle** leden van de band woonachtig zijn in Breda of op één van de scholen leerling zijn. Het meedoen aan de Band Battle is mogelijk als de **helft** van de band woonachtig is in de regio Breda óf op een middelbare school in de regio Breda zit.

Onder de regio Breda valt, naar het oordeel van het bestuur, het volgende gebied:



De stichting verwacht een zekere muzikale ambitie en stelt dan ook eisen aan bands die deelnemen. Zo kan deelname alleen als een band serieus met muziek bezig is en derhalve ook twintig minuten achter elkaar muziek te spelen heeft, zonder herhaling. Alle genres zijn mogelijk. Eigen geschreven muziek wordt gewaardeerd en wordt gezien als een pluspunt. Het begrip band is ruim. Zo kunnen kleinere bezettingen of solomuzikanten zich ook opgeven. Een cabaretier of een schoolkoor niet. Bij twijfel beslist het bestuur. Het bestuur behoudt zich het recht bands te weigeren of optredens af te breken indien zij ongepaste teksten of melodieën uiten. Verder dienen de bands akkoord te gaan met de algemene voorwaarden die bij de inschrijving worden getoond.

Van de bands wordt vergaande zelfstandigheid en zelforganisatie verwacht als zij deelnemen in de voorrondes. Zij moeten alles zelf regelen ten behoeve van hun show/optreden. Uitzondering hierop is het geluid. Dit wordt door de stichting geregeld, evenals drums (indien nodig). Dit jaar zal de stichting ook zorgen voor extra versterkers.

Voor de finale worden extra showaspecten met de bands besproken. Per band gaat de stichting in overleg over hetgeen zij nodig hebben en wat haalbaar is. Echter verwacht de stichting ook op dat punt enige zelfstandigheid van een band. Dit brengt met zich mee dat een band er genoeg mee neemt dat niet álles gerealiseerd kan worden door de stichting.

3.2 DE JURY

De jury zal bestaan uit twee tot vier personen die een muzikale achtergrond hebben . De stichting streeft naar vakmensen om de kwaliteit van de muziek, zang en performance objectief te beoordelen. De stichting tracht hiermee kwaliteit van de beoordeling en feedback te waarborgen.

Gezien de doelstelling van de stichting, namelijk de ontplooiing en ontwikkeling van jonge bands, vraagt zij meer van de juryleden dan alleen het geven van een eindoordeel in de finaleshow en in de voorrondes. Het geven van (positieve) feedback aan de bands is minstens zo belangrijk in dit kader. De stichting beoogt dan ook juryleden aan te trekken die extra de tijd nemen om de bands van oprechte feedback te voorzien en tips te geven voor hun (eventuele) finaleshow.

HOOFDSTUK 4. HET WAARMAKEN VAN DE AMBITIE IN VIER STAPPEN

4.1 DE UITVOERING IN VIER STAPPEN

Fase 1. Promotie & voorbereiding

De eerste fase betreft de aankondiging van het nieuwe ‘seizoen’ en het werven van bands. De promotie bestaat uit verschillende activiteiten waaronder: het benaderen van de scholen en kranten, overleg met de gemeente Breda, overleg met de Nieuwe Veste en het plaatsen van promotionele berichten op facebook en de website (www.stichtingbandbattle.nl). Door verschillende scholen te benaderen en door via sociale media berichten te plaatsen, probeert de stichting Bredase jongeren tussen de 12 en 20 jaar te bereiken. Vorig jaar had onze facebook-campagne een bereik van 9500 Bredase Jongeren die, aangegeven bij facebook, interesse hadden in de muziek.

Verder zal in de eerste fase besloten moeten worden óf er structurele veranderingen plaats gaan vinden, wat de locatie van het evenement wordt en wat de prijs voor de winnaar zal worden.

Ook zal in de eerste fase het belangrijkste deel van de financiële middelen moeten worden verkregen. De stichting beoogt dit te bereiken door: een subsidieaanvraag bij de gemeente Breda en een subsidieaanvraag bij stichtingen met soortgelijke belangen (zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds). Ook zal een beroep gedaan worden op sponsors. Dit alles valt onder de verantwoordelijkheid van de penningmeester van de stichting. De penningmeester zal ondersteund worden door de commissie sponsors.

Fase 2. Werving & selectie van aanmeldingen

Zoals in fase 1 is genoemd zal de Band Battle groots opgezet worden en gepromoot worden op uiteenlopende locaties. Voor de werving van bands zijn de scholen en de plaatsen waar de scholieren muzikaal actief zijn het belangrijkst.

Aanmelding vindt plaats via het daarvoor bestemde aanmeldformulier op de website.

Het bestuur van de stichting beoordeelt de aanmeldingen en selecteert de bands waarvan zij verwacht of weet dat ze het aankunnen om op een podium te staan. De stichting nodigt, indien noodzakelijk, alle of sommige bands uit om te komen spelen in een oefenruimte om te beoordelen of zij de technische vaardigheden bezitten om überhaupt op een podium te staan. De bands die aan deze eis voldoen, worden uitgenodigd voor de voorrondes. Deze zullen eind februari/maart plaatsvinden. Het aantal voorrondes is afhankelijk van het aantal deelnemende bands, maar er wordt uitgegaan van twee voorrondes. De stichting kan op elk moment bands weigeren of diskwalificeren. In de praktijk zal dit hoogstwaarschijnlijk enkel voorkomen wanneer een deelnemende band valsspeelt (in wat voor zin dan ook) of zich niet aan de algemene voorwaarden houdt. Verder kan gedacht worden aan de situaties waarin een band zich onsportief opstelt, zowel tijdens als voor/na het optreden. Zie voor uitgebreidere informatie de algemene voorwaarden voor deelname. Deze zijn te vinden op de site: www.stichtingbandbattle.nl.

Fase 3. Voorrondes

Per voorronde worden één of twee bands geselecteerd die door mogen naar de finale (afhankelijk van het aantal deelnemers en het aantal voorrondes). De jury beslist op de avond van de voorronde welke band de winnaar van de avond is. Deze avondwinnaar mag sowieso door naar de finale. Uit de overige bands wordt tijdens de laatste voorronde gekozen welke doorgaan naar de finale. De stichting neemt als uitgangspunt dat er vier bands in de finale spelen.

De band moet een repertoire van twintig minuten hebben voor de voorronde en de finale (eventueel mag dezelfde set gespeeld worden). Zoals eerder gezegd zal de jury tijdens de voorrondes feedback geven aan de bands. Het is de bedoeling dat deze feedback ervoor zorgt dat de finale van een nog hoger niveau is dan de voorrondes. Vanzelfsprekend wordt er verwacht dat de finalisten actief aan de slag gaan met de feedback die zij hebben gekregen van de jury.

Fase 4. De finale

De finale is één daverende show waarin de bands strijden om de grote hoofdprijs! Op deze middag/avond zal iedere band alles uit de kast halen om een fantastische performance weg te zetten en als winnaar uit de bus te komen.

Er zijn twee prijzen te verdienen: de hoofdprijs en de publieksprijs.

De hoofdprijs betreft een opname van een demo of iets soortgelijks bij opnamestudio A-Broad te Breda. De winnaar van deze prijs wordt gekozen door de jury. De jury zal qua samenstelling verschillen van die van de voorrondes.

De publieksprijs wordt gekozen door het publiek. Dit zal gebeuren doormiddel van kaartjes die aan het begin van de avond worden uitgedeeld. Men kan alleen stemmen wanneer men aanwezig is in de zaal en alle bands heeft gezien. De uitgebrachte stem is volledig anoniem.

4.2 TIJDSPLAN

Enkele data die al vast staan: Fase 1 loopt vanaf 1 september tot december 2016. Fase 2 loopt tot 1 februari 2017. Na deze datum maakt de stichting bekend welke bands wanneer spelen. Fase 3 zal eind maart plaatsvinden. Fase 4, oftewel de eindshow, zal eind april plaatsvinden.

4.3 PROMOTIE

Op verschillende manieren van promotie zal getracht worden de doelgroep te bereiken.

Om het promotieplan van de stichting te verbeteren wordt hulp ingeroepen van studenten marketing. De stichting gaat proberen contact te leggen met Avans Hogeschool te Breda om studenten te vinden die (voor studiepunten en dus zonder financiële stimulus) een marketingplan willen maken en de stichting wil helpen met het uitlijnen van de promotie. Hieronder volgt het plan van 2016. In eerste instantie zal de stichting dit plan wederom nastreven.

Allereerst worden de scholen benaderd. Het is de bedoeling dat de stichting bekend wordt bij het bestuur van de scholen en dat zij in samenwerking treedt met de scholen. Een tweede manier om de scholen te bereiken is via de leerlingen. De stichting zal op zoek gaan naar leerlingen die actief campagne willen voeren op de scholen. Het doel hiervan is om op zoveel mogelijk scholen iemand te hebben die dichtbij de leerlingen en medewerkers staat. Het promoten van de Band Battle zal zodoende effectiever gebeuren.

Ten tweede zal de stichting proberen de Band Battle via de media te promoten. Zij zal zoveel mogelijk kranten en websites benaderen die openstaan voor promotie.

Als laatste gaat de stichting ook actief promoten via sociale media en via onze eigen website. Wat sociale media betreft, is de stichting terug te vinden op zowel Facebook als Instagram. De website, zoals eerder vermeld, is: www.stichtingbandbattle.nl.